ỦY BAN NHÂN DÂN **XÃ HOẰNG PHỤ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 81 /BC-UBND	*Hoằng Phụ, ngày05 tháng10 năm 2021*

BÁO CÁO

Việc thực hiện chính sách pháp luật trong thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), giai đoạn 2018-2020 trên địa bàn xã Hoằng Phụ.

Thực hiện Công văn số 2216/UBND-NN&PTNT ngày 30/9/2021 của UBND huyện Hoằng Hoá về việc giám sát thực hiện chính sách, pháp luật trong thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), giai đoạn 2018-2020 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

UBND xã Hoằng Phụ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện với những nội dung cụ thể như sau:

I. KHÁI QUÁT ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Hoằng Phụ là xã đồng bằng ven biển thuộc huyện Hoằng Hoá, tỉnh Thanh Hóa có chiều dài bờ biển trên 4,2 km, hơn 3,2 km đường sông. Địa hình của xã tương đối bằng phẳng, có sông và vùng biển rộng lớn thuộc Vịnh Bắc Bộ. xã có vị trí địa lý tương đối thuận lợi trong thu hút đầu tư phát triển dịch vụ thương mại; là vùng đất đai màu mỡ thuận lợi cho sản xuất trồng trọt, có vùng triều rộng lớn để phát triển nuôi trồng thủy sản, bãi biển đẹp để phát triển du lịch, có di tích lịch sử văn hóa... là tiềm năng lớn để phát triển kinh tế-xã hội và nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của Nhân dân. Xã Hoằng Phụ đã được Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hoá công nhận xã đạt chuẩn NTM năm 2019 tại Quyết định số 3694/QĐ-UBND ngày 16/9/2019.

Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) là chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội lực và gia tăng giá trị, trọng tâm của Chương trình OCOP là phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị. Đặc biệt trong thời gian qua, xã Hoằng Phụ đã tập trung triển khai chương trình "mỗi xã một sản phẩm" gắn với chuyển dịch cơ cấu sản xuất nông nghiệp, với mục tiêu nâng cao giá trị sản xuất nông nghiệp, tạo ra nhiều sản phẩm hàng hóa chất lượng cao mang tính đặc trưng, lợi thế của từng vùng trên địa bàn xã. Trong đó các sản phẩm về thủy sản là lợi thế của xã (nước mắm, mắm tôm, mắm tép chiếm 58,3% tổng số sản phẩm đã được UBND tỉnh công nhận).

II. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO ĐIỀU HÀNH

1. Xây dựng hệ thống quản lý, điều hành Chương trình

Thực hiện Quyết định số: 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2018-2020 và Quyết định số: 5363/QĐ-UBND ngày 28/12/2018 của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc phê duyệt Đề án Chương trình OCOP tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2018- 2020, định hướng đến năm 2030;

UBND xã đã ban hành Kế hoạch và triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm; chỉ đạo công chức chuyên môn phụ trách rà soát các đơn vị, cơ sở, các hộ gia đình, cá nhân sản xuất kinh doanh đăng ký các sản phẩm tham gia đánh giá sản phẩm OCOP cấp huyện.

2. Các văn bản chỉ đạo

- Kế hoạch số 15/KH-UBND ngày 18/4/2019 về việc triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2019-2020, định hướng đến năm 2025.

III. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Công tác tuyên truyền, hướng dẫn về OCOP

Ngay từ khi mới triển khai, UBND xã đã chỉ đạo Công chức Văn hoá xã hội và Cán bộ đài truyền thanh xây dựng các chuyên mục, chuyên trang về chương trình mỗi xã một sản phẩm, tập trung tuyên truyền sâu rộng về nội dung Chương trình OCOP; đồng thời lồng ghép tuyên truyền tại các hội nghị, hội thảo cấp xã, thôn; các cuộc họp, hội nghị của các tổ chức xã hội - nghề nghiệp... Thông qua các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP đã góp phần tuyên truyền cơ chế, chính sách của Nhà nước về Chương trình OCOP; quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm và các mô hình, cách làm hay của các tổ chức, cá nhân thực hiện thành công Chương trình OCOP của các địa phương khác.

2. Công tác phát triển sản phẩm OCOP

Sau khi được tuyên truyền, các chủ thể có các sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP bằng việc đăng ký ý tưởng sản phẩm cho hệ thống quản lý Chương trình OCOP. Từng ý tưởng sản phẩm sẽ được xem xét, lựa chọn các ý tưởng tốt nhất (làm cơ sở để triển khai). Các ý tưởng không được chọn có thể hoàn thiện hồ sơ tham gia đợt tiếp theo.

Sau khi được tập huấn, chủ thể các ý tưởng sẽ xây dựng phương án kinh doanh và nộp cho cán bộ OCOP cấp xã. Công chức chuyên môn phụ trách tham mưu đánh giá sản phẩm OCOP cấp xã sẽ kiểm tra thực tế để hướng dẫn, tư vấn cho chủ thể hoàn thiện hồ sơ sản phẩm tham gia xếp hạng cấp huyện, tỉnh.

Các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP được đánh giá, xếp hạng tại 3 cấp (cấp huyện, cấp tỉnh, cấp quốc gia), trong đó các sản phẩm đạt từ 3-5 sao ở cấp huyện sẽ được đánh giá ở cấp tỉnh, các sản phẩm đạt 4-5 sao cấp tỉnh được đánh giá ở cấp quốc gia.

Tiêu chí, trình tự thủ tục, hồ sơ đánh giá, xếp hạng sản phẩm thực hiện theo Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019, Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm chương trình mỗi xã một sản phẩm.

3. Đánh giá và xếp hạng sản phẩm

Tính đến tháng 9/2021, xã Hoằng Phụ có 04 sản phẩm được UBND tỉnh đánh giá công nhận đạt 3 sao trở lên. Riêng giai đoạn 2018-2020 có 03 sản phẩm được đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, trong đó có 01 sản phẩm được Hội đồng đánh giá xếp loại Trung ương đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP 5 sao (Mắm tôm Lê Gia); 02 sản phẩm đạt 4 sao và 03 sản phẩm đạt 3 sao, cụ thể:

- Năm 2019: có 03 sản phẩm được đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, xếp hạng 4 sao gồm: Nước mắm cốt đặc biệt, Mắm tôm, Mắm tép của công ty TNHH thực phẩm & TMDV Lê Gia.

- Năm 2020: có 01 sản phẩm được đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, xếp hạng 03 sao gồm: Nước mắm bà Hoan-cá cơm cốt đặc biệt của Công ty TNHH Khuê Các. Đặc biệt năm 2020 xã Hoằng Phụ có 1 sản phẩm được Hội đồng đánh giá xếp loại Trung ương đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP 5 sao Quốc gia là: Mắm tôm của Công ty TNHH thực phẩm và TMDV Lê Gia, đây là sản phẩm tiêu biểu đầu tiên của tỉnh Thanh Hóa đạt tiêu chuẩn 5 sao OCOP cấp Quốc gia.

(Có danh sách kèm theo).

Từ những kết quả ban đầu của chương trình OCOP trên địa bàn xã Hoằng Phụ, đã tạo sức lan toả rộng rãi trong toàn hệ thống chính trị từ xã đến thôn. Sản phẩm tham gia Chương trình OCOP không ngừng được hoàn thiện, nâng cấp và có nhiều chuyển biến tích cực về quy mô, chất lượng, quy trình sản xuất, chế biến cũng như mẫu mã bao bì, hệ thống nhận diện thương hiệu. Đặc biệt tất cả các sản phẩm được chứng nhận OCOP đều đạt yêu cầu vệ sinh an toàn thực phẩm trở lên, các sản phẩm đều có chất lượng cao. Hiệu quả kinh tế của các sản phẩm sau khi được công nhận OCOP tăng khoảng 20% so với trước đó.

4. Xúc tiến thương mại

Tiếp nhận, triển khai và hướng dẫn các chủ thể tham gia các hoạt động quảng bá, tiếp thị sản phẩm, thương mại điện tử, hội chợ, triển lãm.

5. Huy động nguồn vốn thực hiện Chương trình OCOP

Bước đầu việc xây dựng các sản phẩm OCOP do các chủ thể tham gia Chương trình tự đầu tư xây dựng và sự hỗ trợ của cấp tỉnh khi được công nhận sản phẩm.

Năm 2021, cấp huyện có cơ chế chính sách hỗ trợ các sản phẩm OCOP được đánh giá xếp hạng cấp tỉnh từ 3 sao trở lên. Mức hỗ trợ 20 triệu đồng/sản phẩm đạt 3, 4 sao và 100 triệu đồng/sản phẩm đạt 5 sao để đầu tư trang bị máy móc, làm bao bì, nhãn mác, chứng nhận chất lượng sản phẩm, thuê cửa hàng bán sản phẩm.

6. Công tác kiểm tra, giám sát các sản phẩm OCOP

UBND xã đã phối hợp với BCĐ Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện đi kiểm tra, đánh giá quy trình hoạt động và chiều hướng phát triển của từng sản phẩm để có hướng đầu tư phát triển, đem lại hiệu quả kinh tế cho người dân. Phát triển sản phẩm, nâng cao giá trị của sản phẩm để được đánh giá cao hơn, nâng hạng cho các sản phẩm theo quy định.

IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG

- Đây là Chương trình quốc gia được chỉ đạo trong cả nước và là một trong những giải pháp quan trọng để thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM nên được cả hệ thống chính trị vào cuộc triển khai, tạo động lực, sức lan tỏa lớn trong cộng đồng Doanh nghiệp, Hợp tác xã và hộ sản xuất-kinh doanh.

- Chương trình OCOP đã tạo ra một sân chơi bình đẳng, minh bạch, tạo sự cạnh tranh lành mạnh, khuyến khích được sự tham gia của cộng đồng; khai thác, duy trì và phát huy được những giá trị tiềm năng của các nghề, làng nghề, làng nghề truyền thống; tạo ra nguồn sản phẩm phong phú, đảm bảo về chất lượng, tạo việc làm ổn định, tăng thu nhập cho người lao động và góp phần thiết thực vào thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM.

- Tuy nhiên, Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm theo Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ trong đó có một số tiêu chí chấm điểm như Chỉ tiêu cảm quan đang còn được đánh giá theo cảm tính chưa có quy định cụ thể. Việc quy định tỷ lệ sử dụng nguyên liệu địa phương theo Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ sẽ hạn chế việc liên kết giữa các vùng sản xuất và bao tiêu sản phẩm.

V. TỒN TẠI VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Tồn tại, hạn chế

- Hiện nay, trên địa bàn xã có nhiều sản phẩm tiềm năng để xây dựng sản phẩm OCOP, tuy nhiên, các chủ thể của các cơ sở sản xuất, kinh doanh chưa thực sự chú trọng đầu tư vào xây dựng sản phẩm OCOP;

- Việc kết nối, xúc tiến thương mại cho các sản phẩm OCOP ra thị trường ngoài tỉnh và các thành phố lớn còn nhiều hạn chế.

2. Nguyên nhân

2.1. Khách quan

Chương trình OCOP là Chương trình mới nên một số địa phương còn lúng túng trong triển khai; nhận thức của một bộ phận chủ thể tham gia Chương trình còn chưa đầy đủ, chưa hiểu rõ chu trình, nội dung và cách thức tham gia Chương trình OCOP, chưa nhận diện đầy đủ lợi ích khi tham gia chương trình OCOP.

2.2. Chủ quan

- Công tác chỉ đạo, tuyên truyền, vận động các chủ thể tham gia thực hiện chương trình bước đầu còn hạn chế, hiệu quả chưa cao; công tác tuyên truyền có lúc chưa thường xuyên, sâu rộng để các chủ thể sản xuất trên địa bàn hiểu rõ được lợi ích trong việc tham gia chương trình OCOP.

- Cấp ủy, chính quyền nhận thức chưa đúng về Chương trình OCOP, chưa quan tâm chỉ đạo để phát triển các sản phẩm tiềm năng của địa phương.

VI. MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRONG THỜI GIAN TỚI

Để sớm phát huy những ưu thế rõ nét của OCOP đối với phát triển kinh tế ở nông thôn trong điều kiện đất nước đang hội nhập ngày càng sâu rộng, biến đổi khí hậu diễn biến bất thường, ảnh hưởng không nhỏ đến sản xuất, khắc phục hạn chế quy mô sản xuất hàng hóa, dịch vụ ở khu vực nông thôn nhỏ lẻ, nhằm thúc đẩy OCOP đạt hiệu quả nhanh, các địa phương cần thực hiện tốt các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm:

1. Tuyên truyền về Chương trình OCOP

Làm tốt công tác thông tin, phát triển nhận thức cho Nhân dân về vai trò của OCOP, từ đó kích thích tiêu thụ, thúc đẩy sản xuất, tạo điều kiện và động lực cho người sản xuất mạnh dạn đầu tư, phát triển các sản phẩm lợi thế của địa phương.

Triển khai quán triệt sâu sắc đến cấp uỷ cơ sở, đến Ban phát triển nông thôn, Ban chỉ đạo, Ban quản lý xây dựng nông thôn mới về Chương trình. Xây dựng chiến lược truyền thông toàn diện để thực hiện Chương trình.

Tuyên truyền thường xuyên về Kế hoạch triển khai thực hiện OCOP của huyện, xã trên địa bàn.

2. Tăng cường công tác chỉ đạo

Ngoài các sản phẩm truyền thống đã được đánh giá xếp hạng, trong thời gian tới địa phương cần lựa chọn các sản phẩm lợi thế khác như phát triển các sản phẩm khai thác và nuôi trồng thuỷ sản, các sản phẩm nông nghiệp, các sản phẩm khoa học công nghệ, sản phẩm du lịch cộng đồng,… để đầu tư phát triển, nâng cấp thành sản phẩm cấp xã, huyện, cấp tỉnh, cấp quốc gia.

Công tác chỉ đạo thực hiện OCOP được gắn kết chặt chẽ với các chương trình phát triển kinh tế trọng tâm của địa phương, để địa phương ngày càng nhiều sản phẩm OCOP tiêu biểu đặc trưng riêng.

3. Tăng cường tập huấn và đào tạo nâng cao trình độ quản lý cho các chủ doanh nghiệp, HTX, cũng như hệ thống cán bộ quản lý thực hiện Chương trình; Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác thực hiện nghiêm túc đảm bảo theo đúng chu trình OCOP.

4. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, liên kết tiêu thụ sản phẩm OCOP:

- Tập trung đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại bán hàng OCOP, tập trung vào các dịp lễ hội của huyện, tỉnh, của Quốc gia; phối hợp xúc tiến các sản phẩm OCOP vào các trung tâm, siêu thị lớn trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường kết nối các tổ chức OCOP với các nhà tư vấn và thúc đẩy các mối quan hệ đối tác này theo nguyên tắc cùng có lợi.

5. Giải pháp về khoa học kỹ thuật, bảo vệ môi trường

- Tập trung đẩy mạnh tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất, đẩy mạnh đầu tư để nâng cao hiệu quả và giá trị sản phẩm.

- Khi chuyển giao tiến bộ kĩ thuật cần kết hợp với kinh nghiệm và kiến thức thực tế của người dân. Các tiến bộ khoa học kỹ thuật được tập huấn cần được áp dụng ngay, kịp thời, đúng lúc, đúng thời điểm để có hiệu quả tốt, truyền đạt những gì người nông dân cần có để áp dụng vào sản xuất.

- Tăng cường đội ngũ khuyến nông, các cán bộ kĩ thuật giúp các hộ nông dân ứng dụng có hiệu quả tiến bộ mới trong sản xuất, đồng thời tìm hiểu về hoạt động sản xuất tại địa phương.

- Xây dựng và phát triển sản phẩm đồng thời phải kết hợp với vấn đề ATTP và bảo vệ vệ sinh môi trường.

VII. KIẾN NGHỊ

Đề nghị UBND tỉnh hỗ trợ kinh phí cho địa phương để đầu tư, hỗ trợ cho các tổ chức, cá nhân phát triển các sản phẩm OCOP, nâng cao hiệu quả kinh tế, xây dựng cửa hàng, xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh.

Tạo điều kiện để các chủ thể phát triển sản phẩm bền vững, mở các lớp tập huấn, thăm quan mô hình phát triển sản phẩm OCOP mang lại hiệu quả kinh tế trong và ngoài tỉnh, nhằm nâng cao hiểu biết, kinh nghiệm cho các tổ chức, cá nhân góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế của địa phương.

Trên đây là Báo cáo thực hiện chính sách pháp luật trong thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), giai đoạn 2018-2020 trên địa bàn xã Hoằng Phụ. UBND xã Hoằng Phụ báo cáo UBND huyện tổng hợp./.

Nơi nhận:
- UBND huyện (k/g);
- TT HU, HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Lưu VT, ĐCNN.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Danh Diệu

BÁO CÁO DANH SÁCH CÁC SẢN PHẨM OCOP GIAI ĐOẠN 2018-2020

(Kèm theo Báo cáo số: /BC-UBND ngày 05/10/2021 của UBND xã Hoằng Phụ)

Nội dung / Năm	Tên sản phẩm		Chủ thể	Địa chỉ	Ghi chú
	OCOP *(Theo nhóm sản phẩm)*	**Phân hạng sao**			
2019	Mắm tôm Lê Gia	5 sao	Công ty TNHH thực phẩm & TMDV Lê Gia	Thôn Hồng Kỳ, xã Hoằng Phụ, huyện Hoằng Hóa, tỉnh Thanh Hóa	
	Nước Mắm Lê Gia-cốt đặc biệt	4 sao	Công ty TNHH thực phẩm & TMDV Lê Gia	Thôn Hồng Kỳ, xã Hoằng Phụ, huyện Hoằng Hóa, tỉnh Thanh Hóa	
	Mắm tôm Lê Gia	4 sao	Công ty TNHH thực phẩm & TMDV Lê Gia	Thôn Hồng Kỳ, xã Hoằng Phụ, huyện Hoằng Hóa, tỉnh Thanh Hóa	
2020	Nước mắm Bà Hoan	3 sao	Công ty TNHH Khuê Các	Thôn Bắc Sơn, Xã Hoằng Phụ, Hoằng Hóa, Thanh Hóa	